



Geschäftspartner Vereinte Nationen

Der Weg in den
Beschaffungsmarkt



Der Internationale Wirtschaftsrat e.V.

- Der IWR ist ein Verband für den international tätigen Mittelstand in Deutschland und Europa, in dem Unternehmen und Führungskräfte aus Wirtschaft und Politik zusammenkommen
- Hauptziel: Nachhaltige Brücken in neue Märkte bauen
- Dies gewährleisten wir durch Vernetzung, Interessensvertretung, Know-How-Transfer und Marketing-Einstieg bei Internationalen Organisationen
- Eine unserer Leistungen ist es v.a., die Beschaffungsmärkte internationaler Organisationen zu vermitteln



Vernetzung

Der IWR ist das Bindeglied zwischen Ihrem Unternehmen, Ministerien, Internationalen Organisationen und Interessengruppen, auf deutscher sowie europäischer Ebene.



Interessenvertretung

Der IWR unterstützt Sie darin, bei politischen Entscheidungsträger*innen beim Bund, in den Ländern oder in Brüssel Gehör zu finden. Wir vertreten Sie auch gegenüber diplomatischen Vertretungen.



Knowhow-Transfer

Unser breit aufgestelltes Expertengremium beantwortet die wichtigen Fragen zur Internationalisierung, zugeschnitten auf Ihr Unternehmen.



Markteinstieg bei Int. Organisationen

Wir unterstützen Sie im Zugang zu Beschaffungsmärkten internationaler Organisationen. Erschließen Sie sich ein attraktives zusätzliches Absatzstandbein.



Innovationsforum

Innovationen in Produktion und Vertrieb geben Ihrem Auslandsgeschäft die nötigen Impulse, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Wir bringen Sie mit den richtigen Impulsgeber*innen zusammen.



UN Global Compact

Steigen Sie mit dem IWR in das weltweit agierende Netzwerk für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln ein und erschließen Sie für sich das Thema Nachhaltigkeit

Der Markt

Die „UN-Familie“

Hauptorgane

- ◆ Sicherheitsrat
- ◆ Generalversammlung
- ◆ Sekretariat
- ◆ Internationaler Gerichtshof
- ◆ Wirtschafts- und Sozialrat
- ◆ Treuhandrat (inaktiv)



United Nations
Economic and
Social Council



Nebenorgane

- ◆ Eingesetzt durch Generalversammlung oder Sicherheitsrat
- ◆ berichten direkt an diese,
- ◆ teilweise den ECOSOC



United Nations
Peacekeeping
un.org/peacekeeping



World Food
Programme
wfp.org



UNHCR
The UN Refugee Agency

Sonderorganisationen

- ◆ organisatorisch und finanziell eigenständige Organisationen
- ◆ Über völkerrechtliche Verträge mit der UN verbunden
- ◆ Koordination über den ECOSOC



THE WORLD BANK



World Health
Organization



**Förderung der internationalen
Zusammenarbeit**

Frieden und Sicherheit

**Ökonomische und
soziale Entwicklung**

Humanitäre Hilfe

Schutz der Umwelt

Schutz der Menschenrechte

Beispiel Friedensmissionen

UNITED NATIONS PEACEKEEPING WORKING FOR PEACE AND SECURITY WORLDWIDE

COUNTRIES CONTRIBUTING TO PEACEKEEPING

OVER **124** COUNTRIES
CONTRIBUTE

OVER **100,000**
TROOPS, POLICE AND CIVILIAN PERSONNEL

\$ BUDGET* **6.69**
BILLION

LESS THAN **0.5%** OF GLOBAL
MILITARY EXPENDITURES

A GLOBAL LOGISTICS OPERATION

	11,023	VEHICLES
	271	MEDICAL CLINICS
	132	HELICOPTERS
	58	AIRPLANES
	18	UAVs unarmed, unmanned aerial vehicles
	6	SHIPS

PEACEKEEPING INCLUDES

14 MISSIONS ACROSS **4** CONTINENTS

AND **11** TIME ZONES

UN PEACEKEEPERS HELP PEOPLE AROUND THE WORLD

7 Million TOTAL SQUARE KILOMETRES
IN WHICH WE OPERATE

OVER **100 Million** TOTAL POPULATION OF AREAS
IN WHICH WE OPERATE

FOR THE MOST RECENT INFORMATION VISIT

peacekeeping.un.org

ACTION
FOR PEACEKEEPING

MORE THAN **95%** OF UN
PEACEKEEPERS
WORK IN MISSIONS
WITH A PROTECTION OF
CIVILIANS MANDATE

OVER **600** HUMAN RIGHTS STAFF
DEPLOYED IN NINE PEACEKEEPING OPERATIONS
TO SUPPORT THE PROMOTION AND PROTECTION
OF HUMAN RIGHTS WITH **235** CIVIL AFFAIRS
OFFICERS ACROSS ALL MISSIONS

120 GENDER AND
CONDUCT
AND DISCIPLINE
STAFF

LARGEST MISSION

DR Congo MONUSCO

22,492 authorized strength

Troops: **16,215**
Military observers: **660**
Police: **1,441**
Civilian staff: **3,424**

SIX PEACEKEEPING OPERATIONS IMPLEMENT

DISARMAMENT, DEMOBILISATION AND
REINTEGRATION PROGRAMMES TARGETING

215,000
BENEFICIARIES

OVER **15,000** PERSONNEL IN **12** PEACEKEEPING
OPERATIONS
WORK IN STRENGTHENING THE RULE OF LAW
AND SECURITY INSTITUTIONS

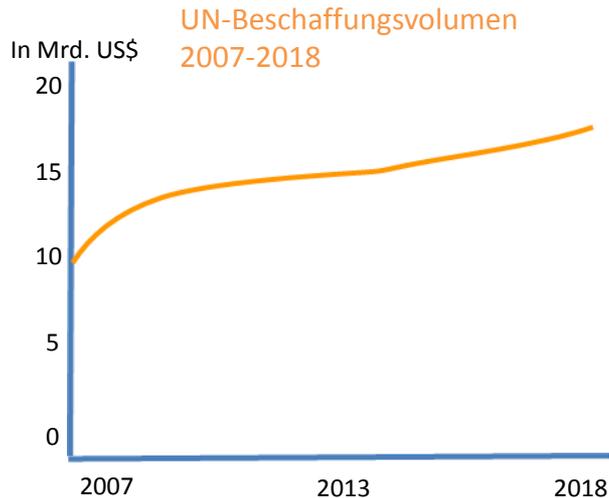
IN FIVE YEARS OF MINE ACTION SERVICE

2.4 Million REMNANTS OF WAR AND LANDMINES DESTROYED

12.2 Million MEN, WOMEN AND CHILDREN TRAINED IN SAFE BEHAVIOUR

24,700 Police
Teachers
Military Personnel
Healthcare Workers

UN-Beschaffung 2018



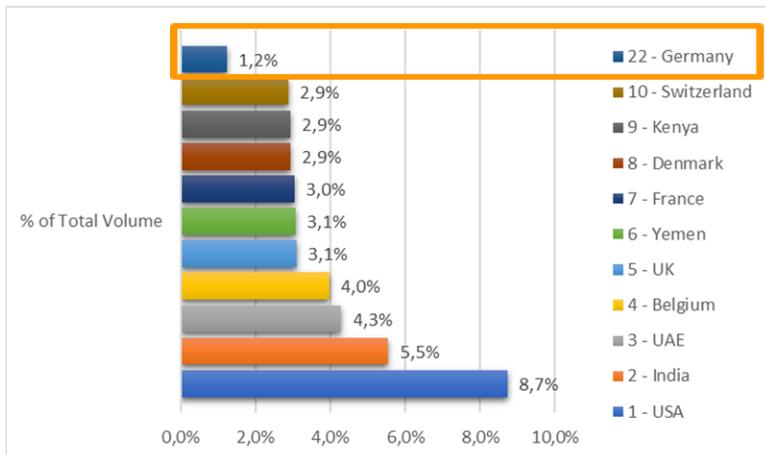
18,7
Mrd. US\$

51,7 % Dienstleistungen
48,3 % Waren

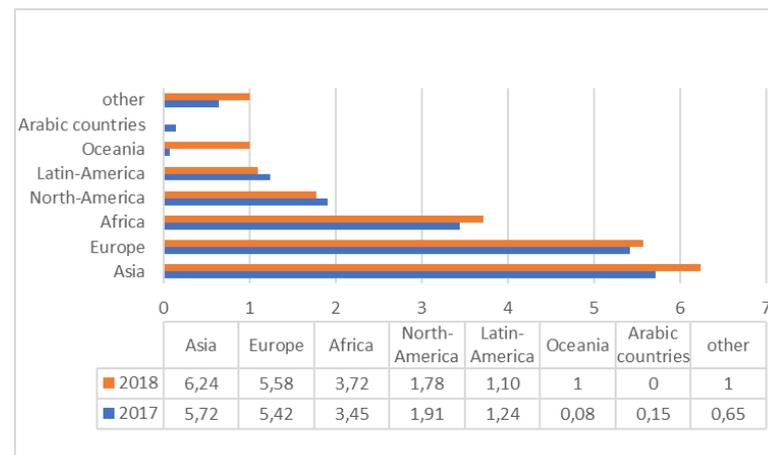
Gesamtbeschaffungsvolumen



Anteil Top-Länder am Gesamtvolumen in %

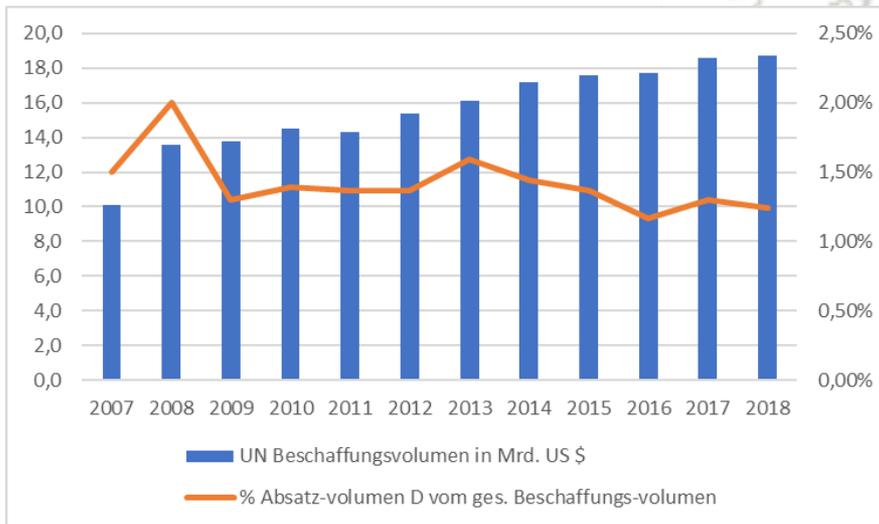


Beschaffung nach Zielregionen in Mrd. US\$

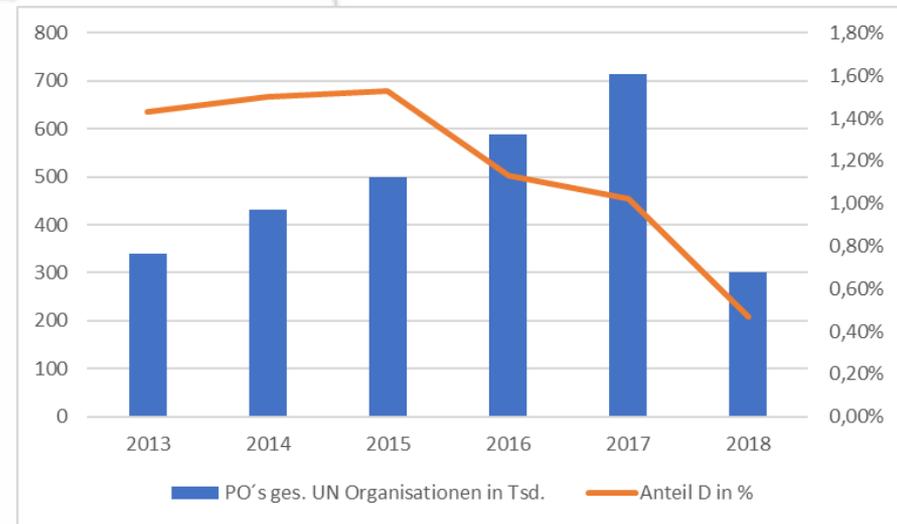


Deutschland als Zuliefererland 2018

Entwicklung UN Beschaffungsvolumen 2007 – 2018



Entwicklung UN „purchase orders“ 2013 - 2018



Deutschland als Zulieferland 2018

232,38

Mio. US\$

1,24 % Marktanteil

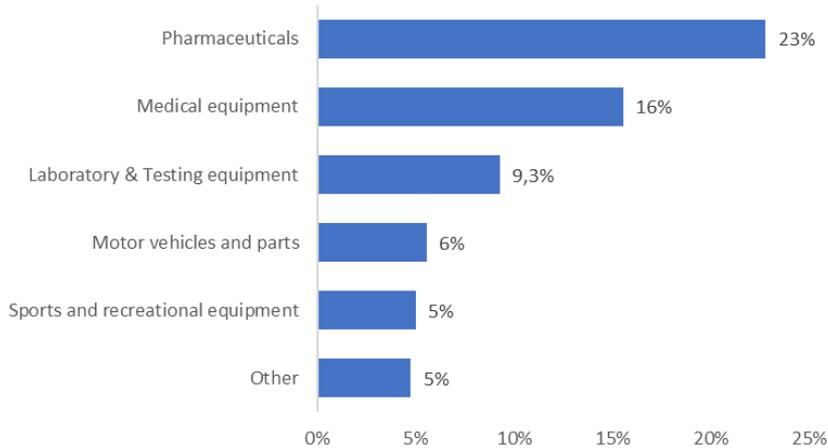
2514 Unternehmen



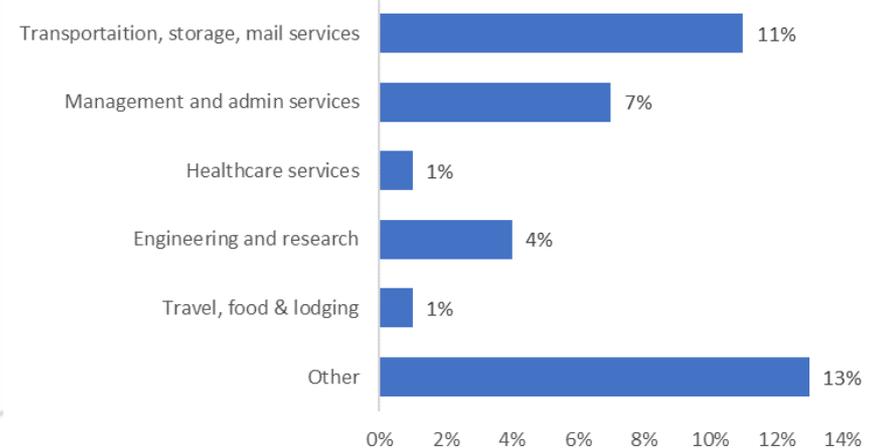
Entwicklung
Deutscher Marktanteile
von 2013 – 2017 um **-5,06 %**



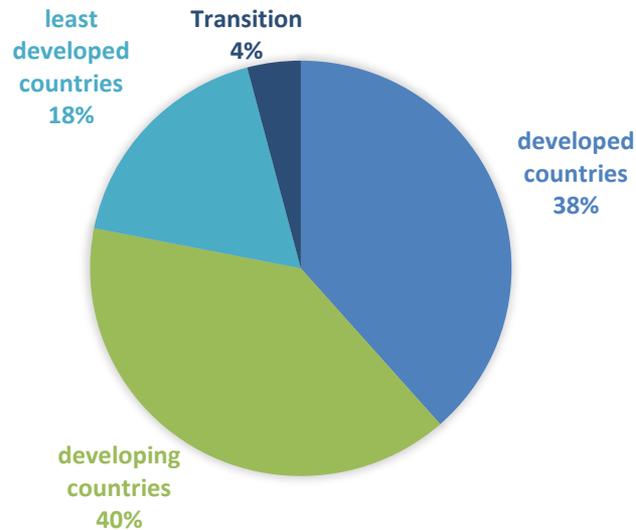
62,9 % Güter



37 % Dienstleistungen



Entwicklungs- und Schwellenländer



Entwicklungs- und Schwellenländer sollen in der Vergabe von Aufträgen besonders berücksichtigt werden. Für die Vorbereitung eines Angebots lohnt daher eine Prüfung des Marktumfeldes.

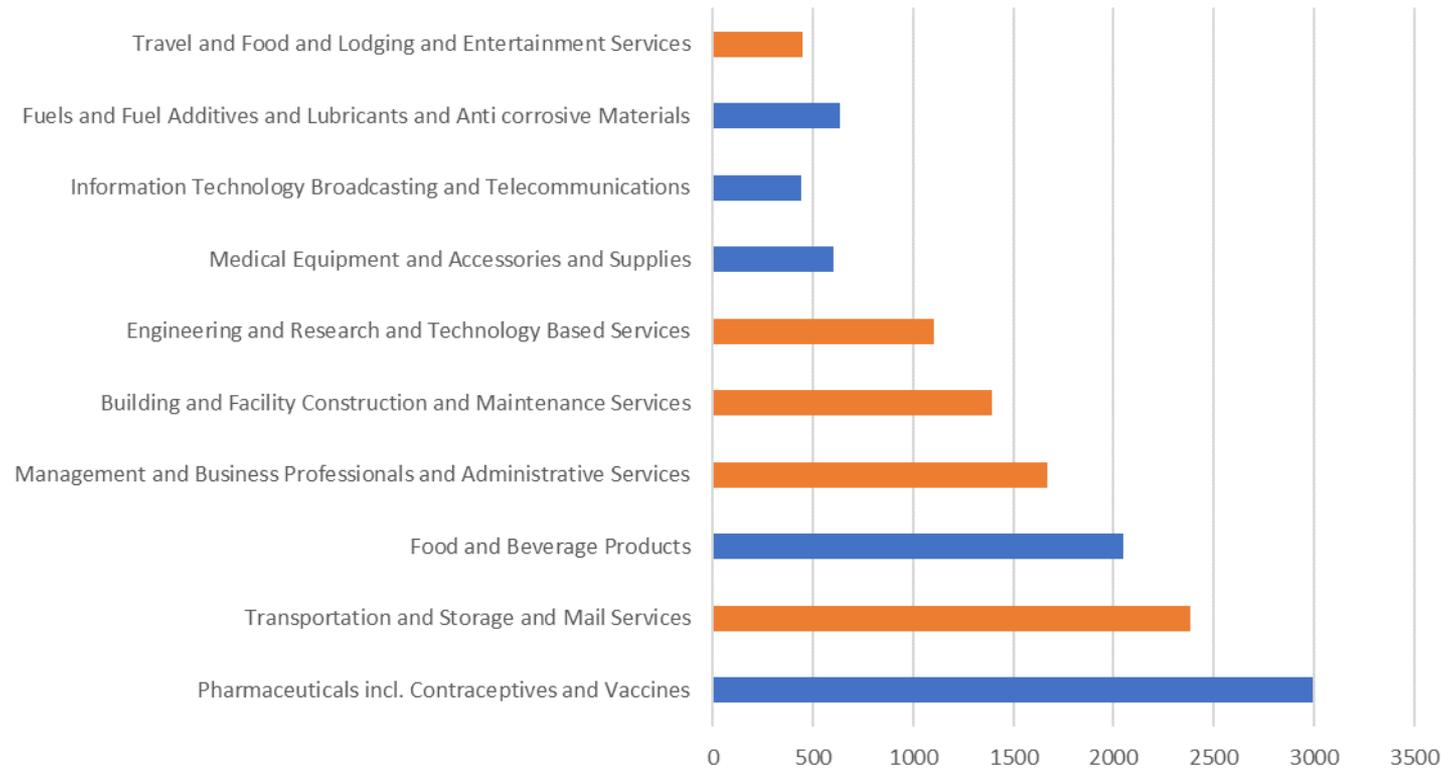
Mit steigender Komplexität von Produkten und Dienstleistungen steigt die Wahrscheinlichkeit der Beschaffung in einem Industrieland.

Beschaffung in Industrieländern

- über 50%
 - ◆ Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
 - ◆ Elektrische Komponenten
 - ◆ Medizinische Ausrüstung
 - ◆ Arzneimittel, Kontrazeptiva, Impfstoffe
- über 60%
 - ◆ Bergbau-, Öl- und Gasdienstleistungen
 - ◆ Kraftfahrzeuge und Komponenten
 - ◆ Land, Gebäude und Strukturen
- über 80%
 - ◆ Labor- und Messgeräte
 - ◆ Chemikalien

Umsatzstärkste Kategorien UN gesamt 2018

Top-10 Waren & Dienstleistungen



Der Weg zum Auftrag

Der Weg zum Auftrag



Informationsangebot der UN



UNITED NATIONS
GLOBAL MARKETPLACE

Auf www.ungm.org bilden die Vereinten Nationen erstmals ein Gros der Beschaffungsvorgänge auf einer Plattform ab. Dieses Onlineangebot ist das zentrale Tool für die Marktanalyse und Ausschreibungsbeobachtung:

Welcome to the UNGM

Login and New Registrations

Business Opportunities

Tender Alert Service

UN Staff Area

Contract Awards

Knowledge Centre

About UNGM

Terms & Conditions

UNGM News & Alerts

- ◆ Basisinformationen über das Beschaffungssystem der Vereinten Nationen
- ◆ Laufende Ausschreibungen
- ◆ Abgeschlossene Ausschreibungen
- ◆ Statistische [Jahresberichte](#)
- ◆ Katalog der UN-Produktcodes [UNSPSC](#)

Registrierung

Mit der Registrierung überprüfen die Vereinten Nationen die Qualifikation ihrer Lieferanten. Diese erfolgt online auf www.ungm.org.

Der Prozess ist automatisiert, sodass Registrierungen und Dokumente häufig erst im Rahmen eines Gebotsverfahrens abschließend geprüft werden. Halten Sie Ihre Angaben und Dokumente entsprechend auf dem neuesten Stand.

UN-Produktcodes

- ◆ Waren und Dienstleistungen müssen während der Registrierung Produktcodes der Vereinten Nationen zugeordnet werden.
- ◆ Informationen zu den United Nations Standard Products and Services Codes (UNSPSC®) finden Sie auf www.unspsc.org.
- ◆ Entsprechend der Produktcodes werden Neuregistrierungen an einzelne UN-Organisationen weitergeleitet

Level Basic

grundlegende Angaben zum Unternehmen

Aufträge unter 40.000 US\$

Level 1

- ◆ Drei Jahre relevante Markterfahrung
- ◆ Angaben zu Besitzverhältnissen, Produktionskapazitäten und Position am Markt
- ◆ Angabe von drei Referenzkontakten

Aufträge unter 500.000 US\$

Level 2

- ◆ Zusätzlich drei Referenzschreiben zu kürzlich abgeschlossenen Aufträgen/Projekten
- ◆ Offenlegung der Finanzen: „audited/certified financial statements or equivalent“

Aufträge über 500.000 US\$

Aa

Ausschreibungsverfahren – A. werden vielfach nicht öffentlich bekannt gegeben. Lieferanten werden von → *short lists* ausgewählt und eingeladen.

Ss

short list – (engl.) Liste f der engeren Wahl; exzellenter Ausgangspunkt zur Generierung von Aufträgen. Lieferanten sollten das Ziel verfolgen, in relevante short lists aufgenommen zu werden.



Kommunikation

Die direkte Ansprache von Einkäufern ist auf der Führungsebene selten möglich. Regionale Beschaffungs-verantwortliche sind häufiger dem direkten Kontakt aufgeschlossen. Beachten Sie aber: Eine Kommunikation per Email ist grundsätzlich anzuraten, in Gebotsverfahren ist sie Pflicht!



Produktproben

Unaufgeforderte Zusendung von Informationen und Produktproben ist an zentralen Beschaffungs-stellen nicht gewünscht, regional aber oft gern gesehen. Achten Sie auf Aufrufe „Expression of Interest“ (EOI). Beschaffungsstellen fordern mit EOIs Unternehmen auf ihr Angebot für ein bestimmtes Produkt/Produktgruppe einzusenden.



Vernetzung

Die strategische Positionierung am Markt kann ein entscheidender Erfolgsfaktor sein. Der IWR unterstützt Unternehmen als Vermittler, besonders dort, wo ein direkter Kontakt zwischen Unternehmen und UN nicht möglich ist.

Prinzipien der Auftragsvergabe



Prinzipien der Auftragsvergabe

- ◆ **Eigenständigkeit der vergebenden Stellen** in Durchführung und Entscheidung unter Beachtung allg. Richtlinien der UN
(→ [Common Guidelines](#), [UN Global Compact](#))
- ◆ **Möglichkeit der Teilnahme** für Unternehmen aus allen UN-Mitgliedsländern.
- ◆ **Chancengleichheit** aller Bewerber
- ◆ **Transparenz und Objektivität** durch Wettbewerb
- ◆ **Wirtschaftlichkeit**



„Best Value for Money“

- niedrigster Preis bei optimalem Kosten-Nutzen-Verhältnis
- Kriterien werden für jede Ausschreibung individuell spezifiziert und neu gewichtet

Arten der Auftragsbeschaffung

Limited International Competition

Bieter werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Die Vorauswahl wird zum Beispiel über das Lieferantenverzeichnis oder short lists vorgenommen.

Open International Competition

Der Auftrag wird öffentlich ausgeschrieben, zum Beispiel auf der Internetseite der Organisation oder dem UNGM. Innerhalb der Ausschreibungsfrist können sich registrierte Bieter um den Auftrag bewerben.

Lokale Beschaffungsverfahren

Eine internationale, öffentliche Ausschreibung ist nicht erforderlich. Besonders Sonder- und Friedensmissionen haben den Auftrag die lokale Wirtschaft durch Aufträge zu stützen.

ad-hoc-Beschaffung

Um in Krisen- und Notsituationen schnell reagieren zu können, ist es gestattet, Ausschreibungsprozesse auszulassen.

Dezentrale Beschaffung	Low-Value-Procurement	Request for Quotation - RFQ	Invitation to Bid - ITB	Request for Proposal - RFP
<p>Ausgewählte Länderbüros und lokale Beschaffungseinheiten sind berechtigt (z.B. UNDP)</p> <p>Keine öffentliche Ausschreibung erforderlich</p> <p>Oftmals lokale Beschaffung</p>	<p>Freihändige Vergabe kleiner Aufträge.</p> <p>Kein Ausschreibungsprozess erforderlich.</p>	<p>Einladung von mind. drei Lieferanten zur Angebotsabgabe.</p> <p>Auswahl durch zuständ. Mitarbeiter*in</p> <p>„limited competitive“, ohne Veröffentlichung</p> <p>Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis entscheidend</p>	<p>a) „limited competitive“, ohne Veröffentlichung, Einladung von mind. drei Lieferanten zur Angebotsabgabe</p> <p>b) „international competitive“, veröffentlicht</p> <p>Umfang und gewünschte Spezifikationen sind bekannt:</p> <p>Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis entscheidend</p>	<p>„international competitive“, öffentliche Ausschreibung</p> <p>Zur Lösung komplexer Aufgaben/Projekte</p> <p>Passgenauigkeit der Lösung ist wichtiger als das Preis-Leistungs-Verhältnis</p>
<p>bei Friedensmissionen bis zu 200.000 US\$; ansonsten i.d.R. 5.000 – 10.000 US\$</p>	<p>unter 4.000 US\$</p>	<p>unter 40.000 US\$</p>	<p>über 40.000 US\$</p>	



Einheitlichkeit des Beschaffungssystems

Die Vereinten Nationen sind bemüht, die Beschaffungsregeln UN-weit zu harmonisieren. Aktuell arbeiten die Organisationen mit teils abweichenden Regelungen und Grenzwerten für die Beschaffungsvorgänge. Weiterführende Informationen bietet der [UNGM](#). Das hier aufgeführte Schema ist für alle Beschaffungsvorgänge der Vereinten Nationen gültig.

Quellen:

UN Procurement Practitioner's Handbook, November 2006, updated September 2012
 UNFRA; Policies and Procedures Manual – Regular Procurement, Revision 4: April 2015



Express Interest	Provision of Asset Allocation Study for After Service Medical Coverage Scheme Trust Fund Services (ASMCS) ↗	19-Jun-2020 15:00 (GMT 2.00)	22-May-2020	IFAD	Request for proposal	IFAD/2020/009/RFP	Italy
Express Interest	OSRO/MOZ/703/MOZ - Mung Beans Seeds / Sementes de Feijão Holoko ↗	03-Jun-2020 22:59 (GMT 1.00)	22-May-2020	FAO	Invitation to bid	2020/FRMOZ/FRMOZ/105556	Mozambique
Express Interest	Procurement of ISUZU Light Duty Trucks for Ethiopia ↗	04-Jun-2020 14:00 (GMT 3.00)	22-May-2020	FAO	Invitation to bid	2020/FRETH/FRETH/105629	Ethiopia
Express Interest	Supply of Conatiner Reach Stacker to UNSOS in Somalia ↗	05-Jun-2020 00:00 (GMT 0.00)	22-May-2020	UN Secretariat	Request for EOI	EOIUNSOS17515	Somalia
Express Interest	AO Acquisition Sacs PICS pour la conservation des semences à livrer à Bukavu et Goma pour le projet 707/GER ↗	01-Jun-2020 07:00 (GMT 1.00)	22-May-2020	FAO	Invitation to bid	2020/FRDRC/FIELD/105574	Congo, The Democratic Republic of the



UNOPS

Supply of Methadone Bottle Top Dispenser to Myanmar (APC020) Request for quotation

[Express Interest](#)

Reference: RFQ/2020/14621

Beneficiary country(ies): Myanmar

Registration level: Basic

Published on: 22-May-2020

Deadline on: 27-May-2020 03:30 0.00

Description

The goods include Test Kits to supply for Myanmar as further described in Section II of this RFQ.

IMPORTANT NOTE: Interested vendors **must respond to this tender using the UNOPS eSourcing system**, via the UNGM portal. In order to access the full UNOPS tender details, request clarifications on the tender, and submit a vendor response to a tender using the system, vendors need to be registered as a UNOPS vendor at the UNGM portal and be logged into UNGM. For guidance on how to register on UNGM and submit responses to UNOPS tenders in the UNOPS eSourcing system, **please refer to the user guide and other resources available at: <https://esourcing.unops.org/#/Help/Guides>**



UNICEF

LITB-2020-9158298 Procurement of Car Spare Parts

Invitation to bid

Express Interest

Reference: LITB-2020-9158298

Beneficiary country(ies): Myanmar

Published on: 20-May-2020

Deadline on: 25-May-2020 10:00 (GMT 6.30) Myanmar

Description

=== For local based supplier only ===

Electronics Submission : Bidders are requested to submit via email ONLY to procurementyangon@unicef.org

Dear Madam/Sir,

Please find attached the bid document no. **LITB-2020-9158298** for procurement of **Car Spare parts** for UNICEF Myanmar. It will be appreciated if you could provide your bid for the items to UNICEF



Please also note the following :

- Signed at page number 3 of bid document, attached and submit together with your offer.
- Bidders should provide specific model number and brand name of the offered model along with this bid.
- Bidders should clearly mention the Warranty of the offered items
- Bidders are requested to clearly mention any tax component included in the quoted prices separately.

Kindly **acknowledge** the receipt of this email and let us know **your intent of submission**.

Moe Shwe Syn Naing

Sr. Procurement Associate

Supply & Logistics Unit

UNICEF Myanmar

No. 23-A Inva Mvaing Road, Bahan Township, Yangon



WHO

Individual Consultancy - Social Science research for COVID-19 Response

[Request for proposal](#)[Express Interest](#)

Reference: CRS/CRR Consultancy for Social Science Expert

Beneficiary country(ies): Switzerland

Published on: 19-May-2020

Deadline on: 30-May-2020 17:00 (GMT 2.00) Brussels, Copenhagen, Madrid, Paris

Description

The purpose of this RFP is to identify a suitable individual consultant to provide social science technical guidance and coordination for the Social Science Intervention – Thematic 9 of the Research and Development Blueprint and in the different pillars of the WHO COVID-19 response.

Detailed Terms of Reference are available under "Documents".

Interested candidates are expected to send a cover letter and an up-to-date detailed Curriculum Vitae to ihrhrt@who.int by the deadline.

Upon selection, the individual consultant will be requested to provide: diplomas, work or residence

Erfolgsfaktoren

Deutschland als Zulieferland 2018

232,38

Mio. US\$

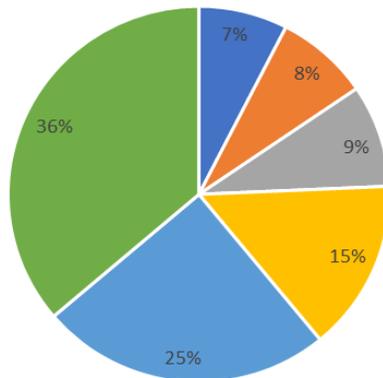
1,24 % Marktanteil

2514 Unternehmen

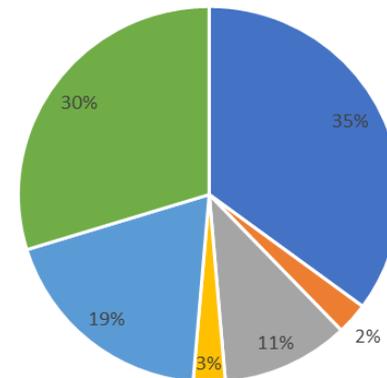
Steigerung
UN Beschaffungsvolumen
von 2013 – 2018 um -5 %

62,9 % Güter

37 % Dienstleistungen



- Other
- Sports and recreational equipment
- Motor vehicles and parts
- Laboratory & Testing equipment
- Medical equipment
- Pharmaceuticals



- Other
- Travel, food & lodging
- Engineering and research
- Healthcare services
- Management and admin services
- Transportation, storage, mail services

Voraussetzungen & Erfolgsfaktoren

Aufträge über 40.000 US\$ erfordern eine Level1-Registrierung

- ✓ Drei Jahre relevante Markterfahrung
- ✓ 1 Million Euro Jahresumsatz
- ✓ Ausreichende Kapazität in Produktion und Finanzierung
- ✓ Kurze Angebots- und Lieferzeiten
- ✓ Angabe von Referenzen

Positiv unterstützende Faktoren

- ✓ Internationale Qualitätszertifikate
- ✓ Mitgliedschaft im UN Global Compact
- ✓ Angebote und Lieferung pünktlich und akkurat zu gestalten

Erfolgsfaktoren

- ✓ Bereitschaft den Key-Account dauerhaft zu pflegen und regelmäßig den Kontakt zu suchen
- ✓ Registrierungsdaten und Referenzen aktuell halten
- ✓ Den Markt kontinuierlich zu beobachten und zu evaluieren
- ✓ Sich ggf. für den „Alert-Service“ des UNGM oder anderer Anbieter anzumelden
- ✓ Auf alle Angebotsaufforderungen reagieren: Wer nicht reagiert läuft Gefahr, von der *short list* gestrichen zu werden!

United Nations Global Compact

Schutz der Menschenrechte

- 01 Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- 02 Unternehmen sollen sicherstellen, sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig zu machen.

Grundlegende Arbeitsnormen

- 03 Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- 04 Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
- 05 Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- 06 Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

Schutz der Umwelt

- 07 Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- 08 Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- 09 Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

Korruptionsprävention

- 10 Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.



Positionierung mit dem IWR



Prozessbegleitung

Wir begleiten Unternehmen auf ihrem Weg in den UN-Beschaffungsmarkt. Auf Wunsch unterstützen wir auch in der gesamten Projektentwicklung von der Registrierung bis zur Angebotserstellung als Gesamtprojekt.



Vernetzung mit der UN

In der strategischen Positionierung am Markt sind persönliche Kontakte essenziell. Der IWR erweitert deshalb ständig sein Netzwerk zu Insidern und Entscheidern bei den Vereinten Nationen und unterstützt Unternehmen in der Kontaktabahnung. Auf Wunsch bauen und pflegen wir auch das Netzwerk unserer Mitglieder.



Markanalyse & Marktbeobachtung

Wir unterstützen Unternehmen bei der Analyse und Einschätzung ihrer Absatzchancen bei den Vereinten Nationen. Auf Wunsch begleiten wir auch mit individuellen Workshops zur Auswertung von Ausschreibungsbeteiligungen.



Innovation für den Export

Mit seinem breit aufgestellten Expertengremium gibt der IWR Unternehmen entscheidende Impulse zur Innovation in ihren Vertriebsprozessen und darüber hinaus profunde Einschätzungen zu Märkten weltweit. Damit stärken wir die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder.

Ihre Ansprechpartner



Tino Barth
Vorstandsvorsitzender



Jessica Buchmann
Projektleiterin



Internationaler Wirtschaftsrat e. V.
Bauhofstraße 1
10117 Berlin



www.internationaler-wirtschaftsrat.com
info@internationaler-wirtschaftsrat.com



Telefon: +49 30 920383 1440
Fax: +49 30 920383 1441



[Facebook](#)
[Instagram](#)