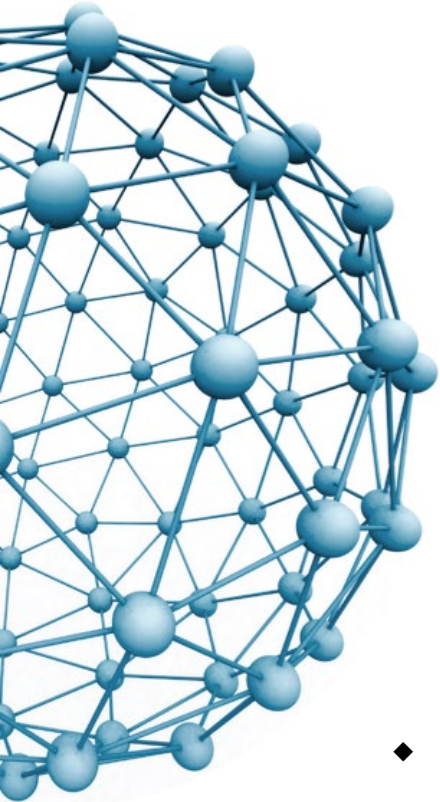


# Internationaler Wirtschaftsrat e.V.

Wir beschaffen Umsatz.



# Die Gemeinschaft



- ◆ Wir sind der Wirtschaftsverband für den international tätigen Mittelstand, in Deutschland und Europa.
- ◆ Unternehmen und Führungskräfte aus Wirtschaft Politik und Gesellschaft schließen sich im IWR zusammen.
- ◆ Unsere Mitglieder wollen ihre Kompetenzen im Auslandsgeschäft ausbauen und/oder neue Märkte erfolgreich für sich erschließen.
- ◆ Gemeinsam bauen wir für den Mittelstand nachhaltige Brücken in neue Märkte.

# Unsere Ziele

## Schlagkräftige Gemeinschaft

- ◆ Unsere Gemeinschaft ist Bindeglied zwischen Unternehmen, Politik, Internationalen Organisationen und Interessengruppen.
- ◆ Sie erhöht die Wahrnehmung der unternehmerischen Interessen unserer Mitglieder.

## Knowhow-Transfer & Transparenz

- ◆ Wir entwickeln und vermitteln das nötige Knowhow für eine erfolgreiche Internationalisierung und Innovation im internationalen Geschäft.
- ◆ Wir fördern den Markteinstieg in Beschaffungsmärkte internationaler Organisationen.

## Soziale Marktwirtschaft & Nachhaltigkeit

- ◆ Wir setzen uns für die Werte und den Erhalt der sozialen Marktwirtschaft ein.
- ◆ Wir engagieren uns für nachhaltige Wirtschaftsbeziehungen im globalen Maßstab: Unser Handeln ist den Prinzipien des UN Global Compact verpflichtet.

„Wir fördern die Exportstärke des Mittelstands und seine Position auf internationalen Märkten.“

# Prinzipien des UN Global Compact

## Schutz der Menschenrechte

- 01 Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- 02 Unternehmen sollen sicherstellen, sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig zu machen.

## Grundlegende Arbeitsnormen

- 03 Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- 04 Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
- 05 Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- 06 Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

## Schutz der Umwelt

- 07 Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- 08 Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- 09 Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

## Korruptionsprävention

- 10 Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.



# Mehrwerte in der Praxis



## Vernetzung

Der IWR ist das Bindeglied zwischen Ihrem Unternehmen, Ministerien, Internationalen Organisationen und Interessensgruppen, auf deutscher sowie europäischer Ebene.



## Interessenvertretung

Der IWR unterstützt Sie darin, bei politischen Entscheidungsträger\*innen beim Bund, in den Ländern oder in Brüssel Gehör zu finden. Wir vertreten Sie auch gegenüber diplomatischen Vertretungen.



## Knowhow-Transfer

Unser breit aufgestelltes Expertengremium beantwortet die wichtigen Fragen zur Internationalisierung, zugeschnitten auf Ihr Unternehmen.



## Markteinstieg bei Int. Organisationen

Wir unterstützen Sie im Zugang zu Beschaffungsmärkten internationaler Organisationen. Erschließen Sie sich ein attraktives zusätzliches Absatzstandbein.



## Innovationsforum

Innovationen in Produktion und Vertrieb geben Ihrem Auslandsgeschäft die nötigen Impulse, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Wir bringen Sie mit den richtigen Impulsgeber\*innen zusammen.



## UN Global Compact

Steigen Sie mit dem IWR in das weltweit agierende Netzwerk für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln ein und erschließen Sie für sich das Thema Nachhaltigkeit



## Seminare & Workshops

Ziel ist es Sie mit dem notwendigen Knowhow und Orientierung auszustatten, die Ihnen neue Märkte näher bringt. Mit unseren Expert\*innen können Sie im Anschluss Fragen individuell vertiefen



## Dialog zwischen Politik & Wirtschaft

In unseren Diskussionsveranstaltungen bringen wir Politik und Wirtschaft zusammen. Dabei achten wir auf einen Querschnitt zwischen Politik, etablierten Mittelstand und Startups.



## Netzwerk- & Geschäftsentwicklung

Unsere Netzwerkveranstaltungen fördern die konkrete Geschäftsentwicklung. Knüpfen Sie relevante regionale und branchenspezifische Kontakte für Ihr Auslandsgeschäft.

# Das Netzwerk



# Der IWR-Vorstand



**Tino Barth**

*Vorstandsvorsitzender*  
Unternehmer, Vertriebsberater



**Dr. Gerhard Dust**

*stellvertr. Vorstandsvorsitzender*  
Unternehmer



**Thies Borch-Madsen**

*Schatzmeister*  
National Chain Account Manager



**Radu Anghel**

*Vorstand*  
Sales Director



**Christoph Hampe**

*Vorstand*  
Rechtsanwalt, Repräsentant



# Expert\*innengremium



**Stephan Jung**

*Konsumgüter, Retail, Real Estate  
Innovationsmanagement  
Regionalfokus: Europa, USA*



**Petra Polk**

*Netzwerkarbeit im Vertrieb  
Women in Business  
Regionalfokus: Europa*



**Robert Bechtloff**

*Nachhaltigkeit/ CSR, Umweltmanagement,  
Wasserinfrastruktur, Fördermittel  
Regionalfokus: Westafrika, China, Vietnam*



**Alexander Knopf**

*Projekt- und Unternehmensfinanzierung  
Umfeld- & Risikoanalysen  
Regionalfokus: Europa, USA*



**Frederico Ventura Wollny**

*International Sales, Healthcare, Medizintechnik  
Regionalfokus: Südamerika, Brasilien,  
portugiesischsprachiges Afrika*



**Dr. Karin von Bismarck**

*Executive Search, int. digitales Schnittstellen-  
management Mittelstand, Personalführung  
Regionalfokus: Russland, Zentralasien*



**Andrej Gross**

*Außenwirtschaftsförderung, Öffentlichkeits-  
und Netzwerkarbeit  
Regionalfokus: Mittel- & Osteuropa, Russland*



**Klaus Rollenhagen**

*Politische Interessenvertretung,  
Projektentwicklung/ Ingenieurwesen  
Regionalfokus: MENA-Region, Südamerika*



**Vafoumba Kone**

*Projektentwicklung im Handel  
Regionalfokus: Westafrika, Elfenbeinküste*

# Expert\*innengremium



**Hubert A.-M. Moik**

*Unternehmensgründung, Entrepreneurship,  
Matchmaking Start-up & Mittelstand*  
Regionalfokus: Europa, USA



**Volker Schlegel**

*Wirtschaftsdiplomatie, Beschaffung,  
Internationale Beziehungen*  
Regionalfokus: USA, Iran, Asia-Pacific



**Tilmann Süß**

*Cyber Security, Finanzierung & Entwicklung  
von Start-ups in Emerging Markets,*  
Regionalfokus: Mittel- & Ostafrika



## Erschließen Sie sich...

- ◆ ein exklusives und **hochkarätiges Netzwerk**
- ◆ **qualifizierte Kontakte** aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – national und international
- ◆ Zugang zu **kompetentem Knowhow** und Insiderwissen
- ◆ wertvolle **Impulse zur Innovation** in Produktion und Vertrieb
- ◆ eine **größere Wahrnehmung** Ihres Unternehmens

# Ihre Ansprechpartner



**Tino Barth**  
*Vorstandsvorsitzender*



Internationaler Wirtschaftsrat e. V.  
Friedrichstraße 171  
10117 Berlin



[www.internationaler-wirtschaftsrat.com](http://www.internationaler-wirtschaftsrat.com)  
[info@internationaler-wirtschaftsrat.com](mailto:info@internationaler-wirtschaftsrat.com)



**Melisa Krammer**  
*Verbandskoordination*



Telefon: +49 30 920383 1440  
Fax: +49 30 920383 1441



[Facebook](#)  
@InternationalerWirtschaftsratEv